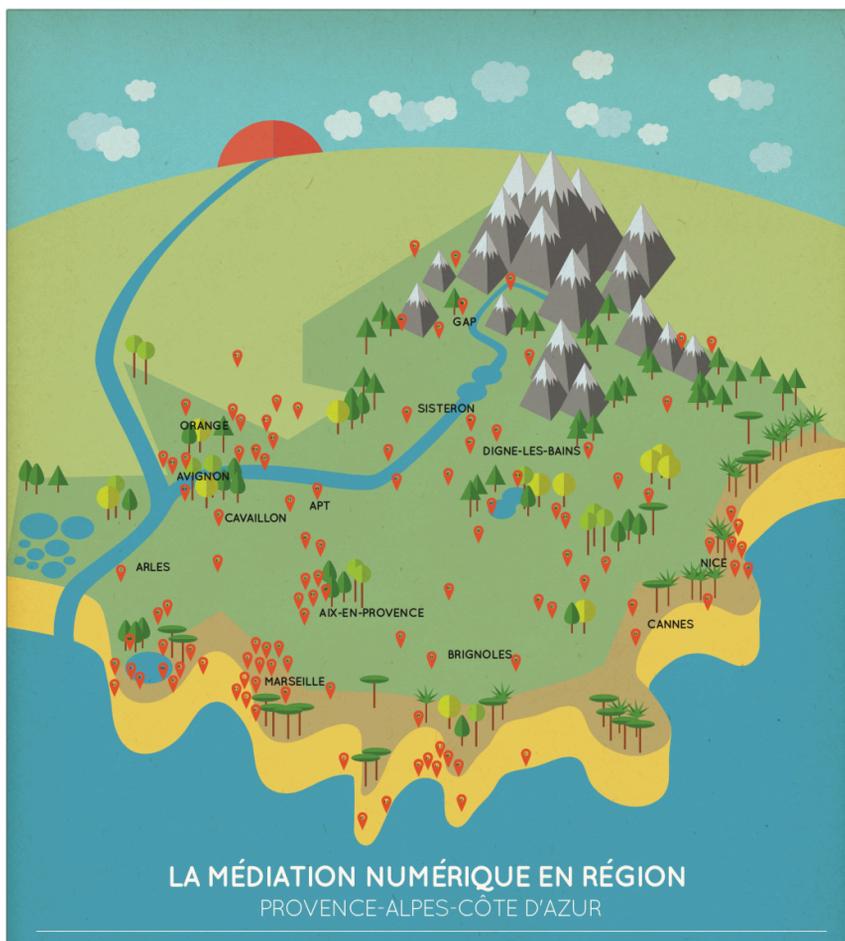


# Hub du Sud



Numérique Inclusif



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



Caisse  
des Dépôts  
GROUPE



MISSION  
SOCIÉTÉ  
NUMÉRIQUE



## SOMMAIRE

LES HUBS TERRITORIAUX  
CONTEXTE NATIONAL  
CONTEXTE RÉGIONAL

MISSIONS DU HUB DU SUD  
LA MÉTHODOLOGIE  
LES SWITCHS

1er SWITCH : 24 JUIN A DIGNE LES BAINS  
PRÉSENTATION DES THEMES  
IDENTIFICATION DES BESOINS ET BONNES PRATIQUES  
UN BESOIN & 5 AXES DE TRAVAIL  
SCÉNARISATION  
LIVRABLES

DEVENEZ PARTENAIRE DU HUB DU SUD

PROCHAINES ÉTAPES

A PROPOS  
LE CONSORTIUM  
CAISSE DES DÉPOTS

CONTACTS



## CONTEXTE NATIONAL

Le rapport de la Stratégie Nationale pour un Numérique Inclusif, publié en avril 2018, conclut que dans un contexte de numérisation des démarches et de transformation numérique des politiques publiques, l'offre de médiation n'est ni suffisante ni suffisamment coordonnée pour pouvoir répondre aux besoins croissants des citoyens en matière de formation. En effet, malgré un contexte d'accroissement des équipements et de développement des usages, **13 millions de Français restent éloignés du numérique.**

L'ensemble des acteurs de la médiation numérique ne constitue pas un groupe homogène que ce soit à l'échelle nationale ou au sein d'un même territoire (régions, départements, etc.). Le modèle économique de ces acteurs repose majoritairement sur :

- Des subventions de collectivités locales
- Le recours à des bénévoles
- Des contrats aidés
- Des intervenants en service civique qui ne sont pas ou peu formés à l'accompagnement des personnes en difficulté numérique

Il s'agit en outre d'un secteur atomisé, regroupant des acteurs dont ni la taille ni les ressources internes ne permettent l'accès à de grands programmes de subventions ou de financement nationaux et européens (fonds FSE/Feder, PIA, etc.) pour se structurer, outiller ou améliorer la formation de leurs intervenants.

### **Hubs territoriaux pour un numérique inclusif**

Têtes de réseau des acteurs de la médiation numérique. Pour accélérer la consolidation de l'offre de médiation numérique sur l'ensemble du territoire et mettre en cohérence les politiques publiques en matière d'inclusion numérique, la Banque des Territoires de la Caisse des Dépôts et la Mission Société Numérique s'associent pour faire émerger une dizaine de hubs territoriaux pour un numérique inclusif. Ces hubs ont vocation à incarner des têtes de réseau des acteurs de la médiation numérique. Ils fourniront un appui et des outils destinés à renforcer les actions d'inclusion et de médiation numérique.

5 millions d'euros sont engagés en 2019-2020 par la Banque des Territoires pour faire émerger 11 hubs territoriaux. Les hubs mobiliseront au total plus de 9 millions d'euros afin de soutenir l'action de ceux qui œuvrent au quotidien auprès des citoyens les plus éloignés du numérique.

## Les hubs ont 4 missions

- Recenser, articuler et coordonner les acteurs de la médiation numérique pour faire converger les projets vers des priorités territoriales définies avec les collectivités ;
- Lever des fonds et aider à mobiliser toute sources de financement (notamment européennes) en montant des projets à plus grande échelle ;
- Mutualiser et apporter de la valeur aux acteurs de terrain en créant des centres de services partagés (mutualisation de parcours de formations pour les aidants, partage d'outils et de ressources humaines...) ;
- Évaluer l'efficacité des services rendus sur le territoire et en informer les collectivités et les instances de pilotage au niveau national.

Ces hubs sont également les interlocuteurs privilégiés des collectivités territoriales, des opérateurs de services publics et des entreprises privées pour coordonner et amplifier les stratégies locales d'inclusion numérique

## Lauréats de l'appel à projet

Lauréats en outre-mer :

**Hub Antilles Guyane** (Guyaclic, Anis, BioDésir, Up and Space 972) ;

**Hub UltraNumérique - Océan Indien et Océan Pacifique** (Solidarnum, Face Polynésie Française, Up and Space 972)

Lauréats en métropole :

 PING (PiNG, Cyb'Anjou, Ligue de l'enseignement, CD 44, CD 49, Nantes Métropole)

 Numérique inclusif Hauts de France (Pop, région HDF, SII Lab)

 Hub du Sud (UrbanProd, The Camp, ADRETS, Arsenic, IRTS PACA-Corse)

 Hubiquité (Medias-Cité, ATIS)

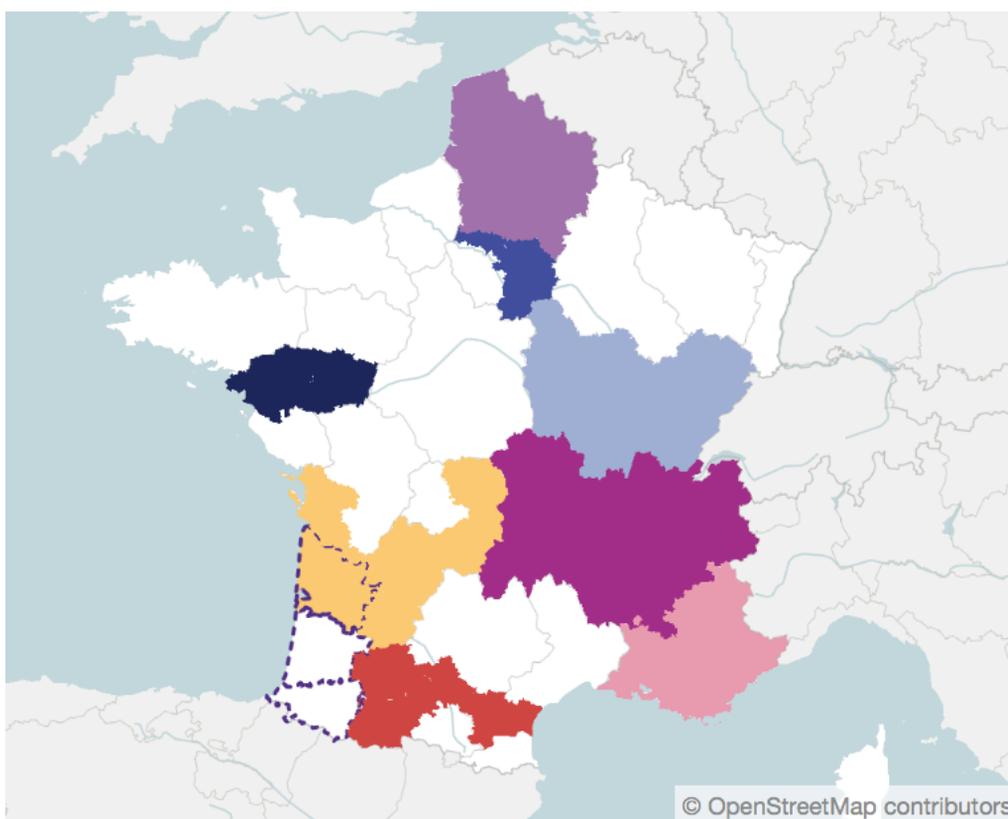
 Hub ICI/ASTS (ICI, ASTS, Les entreprises pour la Cité)

 Hub #MednumBFC (Région Bourgogne Franche Comté)

 Hub AURA (Agate Territoires, Fréquences Ecoles, Ligue de l'enseignement de la Loire, Zoomacom)

 Hub La Mêlée (La Mêlée, Avenir, consortium COLL.IN)

 HubeRT (expérimentation) (OceanTech, Communauté de Communes Montesquieu)



Source: [Mission Société Numérique](#) • Créé avec [Datawrapper](#)

## CONTEXTE RÉGIONAL LE LAURÉAT RÉGION SUD

Le Hub du Sud s'étend sur l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en identifiant 4 zones d'actions spécifiques : Avignon, Azur, Aix-Marseille et Alpes. La subvention est principalement utilisée dans ce projet pour mettre en place des expérimentations appelées **Switchs** répondant aux 4 missions indiquées dans le cahier des charges et portées par chacun des 6 acteurs de l'inclusion numérique réunis en consortium : ADRETS, Arsenic, IRTS, Urban Prod, The Camp et ZINC. Plusieurs de ces expérimentations auront lieu au sein de The Camp, épicerie de l'écosystème numérique local particulièrement visible à l'échelle nationale. Ces Switchs mobiliseront de nombreux acteurs sociaux (opérateurs nationaux, travailleurs sociaux) et faciliteront la montée en compétences de personnel en contact avec des publics identifiés comme prioritaires. En termes d'impact sur la population, on peut estimer que le Hub du Sud s'adresse à un million de personnes.

## MISSIONS DU HUB DU SUD

### LA MÉTHODOLOGIE

#### **Un processus interactif**

Le Hub du Sud fonctionne tout d'abord sur la base des **besoins des usagers** (individus, entreprises, associations, collectivités, etc.) Repérés tout à la fois par les professionnels de la médiation numérique ainsi que par des correspondants mobilisés sur l'ensemble du territoire.

L'analyse collective de ces besoins permet de les structurer et de les prioriser afin de mobiliser une équipe pluridisciplinaire lors de séquences de deux jours animées et facilitées sous forme de Hackathons : **les Switchs**.

Ces séquences font émerger deux types d'actions :

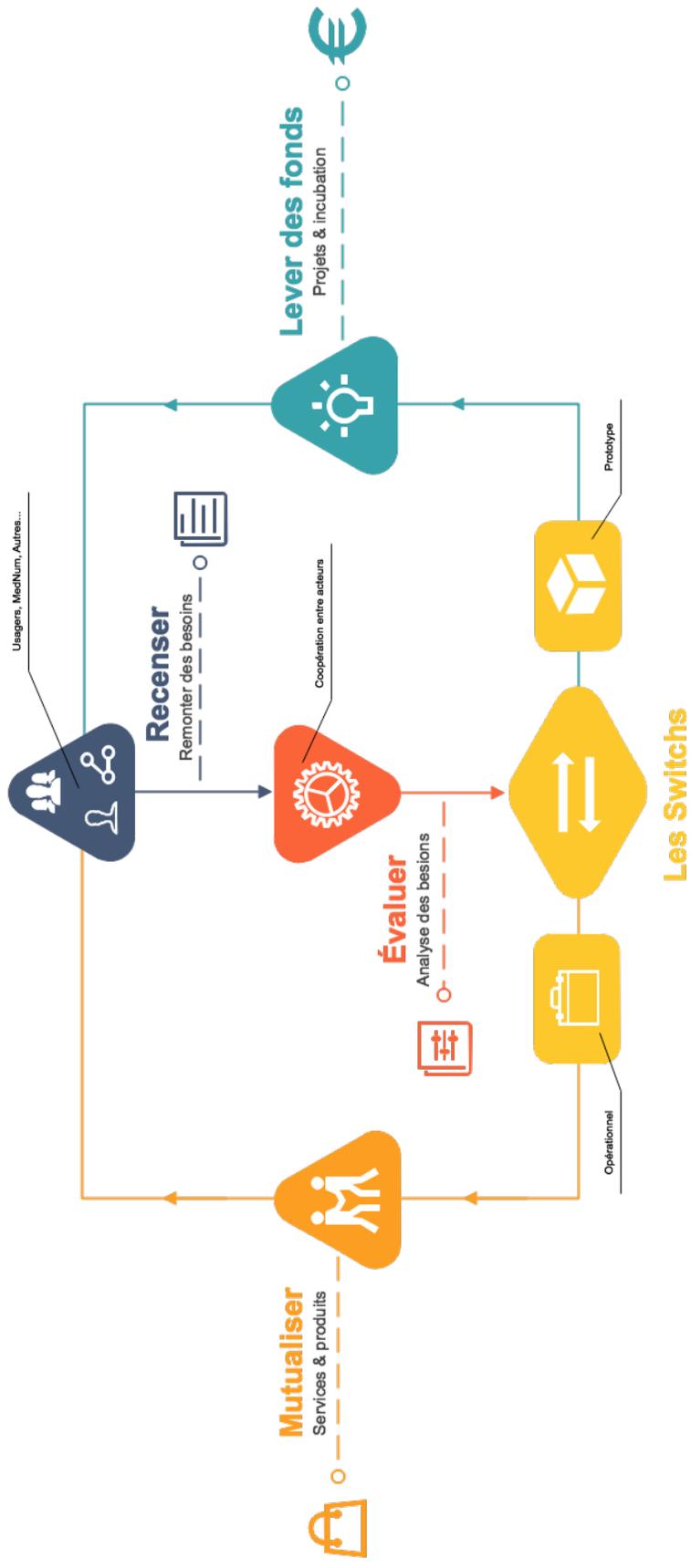
- Des services ou des produits concrets immédiatement opérationnels (formations, tutoriels, plateforme collaborative, communication, etc.);
- Des projets, des prototypes, des innovations nécessitant d'être incubés et accélérés ou de mobiliser des financements complémentaires

**Services et projets** permettent de répondre aux besoins initiaux qui produisent ainsi de nouveaux besoins émergent et induisent un nouveau cycle

#### **Les switchs**

Il s'agit de réunir dans un lieu dédié une grande variété de participants : des usagers, des professionnels de la médiation numérique, des entreprises, des designers de service, des collectivités, des services de l'État, des acteurs de l'ESS, des agences, etc.

Durant 24 à 48 heures, les participants sont animés par une équipe spécialisée dans ce type d'événements créatifs d'intelligence collective pour se rencontrer, identifier les besoins, penser et scénariser des solutions avant de pouvoir incuber et industrialiser les services dont le territoire de la région sud aura besoin pour un numérique inclusif.





## 1ER SWITCH INAUGURAL 24 JUIN DIGNE LES BAINS

### 9H30 - OUVERTURE

Julien Coclet, directeur Urban Prod  
Patricia Granet-Brunello, maire de Digne les Bains

### 10H - PRÉSENTATION DU HUB DU SUD

Gouvernance & méthodologie par Emmanuel Vergès

### 10H15 - ATELIERS LES BESOINS

Présentation synthétique des besoins recensés  
Contributions et enrichissements collectifs  
Priorisation

### 12H - 13h30 BUFFET

### 13H30 - 15h45 - ATELIERS DE CONCEPTION

Partager et élaborer des pistes de services, outils ou dispositifs collectifs

### 16H - PROCHAINS PAS ET TEMPS INAUGURAL

Les prochaines étapes du Hub du Sud  
Signature de la convention en présence de Richard Curnier, Directeur régional de la Banque des Territoires en Provence-Alpes-Côte d'Azur

# PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DES BESOINS RECENSÉS LORS DE LA PREMIÈRE PHASE

## 1. ANIMATION REGIONALE

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a été depuis plus de 15 ans un territoire en pointe concernant la médiation numérique : co-élaboration Région-Associations du programme ERIC, postes de Chargés de développement numérique, appels à projets, SudLab, réseau Arsenic, etc. Mais cette dynamique est en perte de vitesse.

Comment et pourquoi renouveler l'animation régionale de la médiation numérique ?

Et doit-elle être régionale ? Peut-être pourrait-elle s'appuyer sur des bassins de vie, des métropoles, des départements...

Qui pourrait participer à une telle animation et sous quelle forme ?

## 2. ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE DES PETITES ORGANISATIONS

On entend par petites organisations des organisations économiques, associatives ou publiques avec un nombre de salariés ou de collaborateurs inférieur à 100.

On y inclura notamment :

- les commerçants et les artisans
- les TPE (Très Petites Entreprises)
- les associations
- les clubs de sport
- les petites Collectivités Territoriales et EPCI (mairies, Communauté de communes, Parc naturels)
- les Coopératives

Les besoins d'accompagnement numérique des petites organisations est de deux ordres :

- le numérique comme support des méthodes d'organisation interne
- le numérique comme support des actions en direction des usagers/ publics/clients

Il s'agira alors de proposer un accompagnement qui dépasse le seul cadre de la formation en y incluant du conseil, de la mise en relation, de l'orientation, de l'initiation, de la création technique, etc.

L'accompagnement pouvant être individuel ou collectif.

## 3. PROJETS TECHNIQUES

Dans les espaces de Médiation numérique et dans leurs réseaux de partenaires existent de véritables talents en terme d'ingénierie et de réalisation technique : de la création de site web à l'élaboration d'une application mobile en passant par des contrôleurs électroniques.

Serait-il possible de sortir du "cas par cas" pour passer à une offre de services consolidée sur des projets techniques ?

## **NOTEZ ICI VOS BONNES IDÉES**

**BESOINS COMPLÉMENTAIRES**

**CAS INSPIRANTS ET BONNES PRATIQUES**

#### **4. FORMATION DES PROFESSIONNELS ET DES DEMANDEURS D'EMPLOI**

La formation professionnelle continue, ce n'est pas nouveau : la loi Delors date de 1971!

Mais de réforme en réforme on n'y voit pas toujours très clair quant à ce qu'il est possible de faire et comment en retirer un revenu.

Parfois présentée comme LA solution pour assurer des fonds propres à une structure fragile (« Si tu as un savoir-faire, tu n'as qu'à faire des formations »), la formation est pourtant loin d'être un El Dorado.

Pour autant, les besoins de qualification, de montée en compétences des salariés et des demandeurs d'emploi en termes de compréhension de la transition numérique de la société sont colossaux.

La Médiation numérique est-elle en mesure d'y répondre ?

#### **5. PASS NUMÉRIQUE.**

En septembre 2018, le secrétaire d'Etat au numérique a annoncé un Plan national pour un numérique inclusif.

Ce Plan prévoit notamment de mettre en place un Pass numérique. Sous la forme d'un carnet de chèque, le Pass numérique porte une valeur faciale d'un montant déterminé (environ 100 euros sous la forme de 10 chèques).

Financés conjointement par les Collectivités Territoriales et l'Etat, les Pass numériques ont vocation à être distribués aux personnes en situation d'exclusion numérique par des structures intermédiaires (CCAS, Centres sociaux, MDPH, Missions locales, Pôle Emploi, etc.). Seuls les lieux de Médiation numérique dûment labellisés pourront ensuite recevoir ces publics et bénéficier du montant des Pass numériques.

Mais comment décliner ces Pass numériques ?

#### **6. DEVELOPPEMENT DES PROJETS COLLECTIFS**

Travailler en collectif : beaucoup sont croyants, peu sont pratiquants...

Mais au-delà de l'adage qui affirme que "*seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin*", comment mettre en oeuvre des pratiques collectives et quel intérêt finalement ?

Entre problématiques de gouvernance, nécessité de se synchroniser et de se faire confiance, évaluation complexe, les projets collectifs apportent-ils réellement une plus value ?

## **NOTEZ ICI VOS BONNES IDÉES**

**BESOINS COMPLÉMENTAIRES**

**CAS INSPIRANTS ET BONNES PRATIQUES**

## **7. LES NOUVEAUX MODELES DE LIEUX DE MÉDIATION NUMÉRIQUE**

De l'EPN à l'Espace de Coworking en passant par la Médiathèque "Troisième lieu", les Tiers-Lieux sont des outils de politique de développement territorial.

Mais comment (et pourquoi) passer d'un EPN classique en tiers lieux d'innovation sociale et culturelle ? Quelle remise en question de l'offre de service doit-on mettre en oeuvre et quelle organisation mettre en place ?

## **8. A L'ASSAUT DE (TRES) GROS PROJETS.**

Le ticket d'entrée d'un projet européen avoisine rapidement les 100 000 euros. Et encore l ne s'agit que de 50% du montant du projet. Et ces montants planchers sont en train de s'étendre auprès d'autres financeurs (notamment l'Etat via les PIC). Entre co-financements et délais de paiements, les acteurs de la Médiation numérique ne semblent pas toujours en capacité de répondre à de tels cadres de projets bien qu'ils aient les compétences pour répondre sur le fond. Mutualisation, centralisation, négociation bancaire, consortiums, etc. quels sont les cadres actuels pour répondre aux "gros projets" et lesquels pouvons-nous inventer ?

## **9. MUTUALISER POUR REDUIRE LES COUTS.**

Les moyens de développement d'une "petite structure" -qu'elle soit entrepreneuriale ou associative- sont contraints. Ne serait-ce que pour être en conformité avec la loi (RGPD, licences de logiciels, wifi contrôlé, etc.) ou pour développer ses activités (test de produits et de services, veille, échange de savoir faire, etc.). Comment peut-on mutualiser, avec qui et sur quoi ?

## **10. IINSCRIRE LA MEDIATION NUMERIQUE DANS LES TEXTES**

Le dispositif des Hubs pour l'inclusion numérique dure 18 mois. Un an et demi pour réussir à faire ce que nous n'avons pas toujours réussi à faire en 18 ans : trouver notre modèle économique pérenne.

Mais l'entrée par l'économie est-elle la seule entrée ? La loi Pour une République numérique en 2016 a introduit la possibilité pour les départements de porter une politique de médiation numérique. C'est une possibilité, pas une obligation et cela ne concerne que les départements. Avec une société passée en régime numérique et près de 20% de la population adulte non autonome dans ses pratiques numériques, ne pourrait-on pas passer à un degré d'engagement supplémentaire ?

## **NOTEZ ICI VOS BONNES IDÉES**

**BESOINS COMPLÉMENTAIRES**

**CAS INSPIRANTS ET BONNES PRATIQUES**

## **11. DE NOUVELLES MODALITES D'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS.**

Un espace ouvert, gratuit (ou quasiment), sans condition administrative préalable, forcément ça attire du public. Oui, mais quel(s) public(s) ? Entre des séniors qui s'accaparent tous les ateliers, les urgences administratives, le lieu marqué "jeunes", les publics mieux équipés que les lieux, etc. comment mettre en place de nouvelles modalités d'accompagnement des publics. Avec en toile de fond l'injonction au numérique des pouvoirs publics...

## **12. PARTICIPER AUX PROGRAMMES D'INFRASTRUCTURES.**

Le numérique s'appuie sur des infrastructures : de l'ADSL à la fibre optique, du WiFi à la 5G, du DataCenter au LiFi.

Mais qui dit infrastructure numérique dit usages numériques. La Médiation numérique peut-elle, doit-elle être consultée lors de projets d'aménagements numériques ?

**MAINTENANT NOUS VOUS INVITONS A PARTICIPER  
AUX ATELIERS DE SCENARISATION AFIN DE METTRE  
EN SERVICE OU PROTOTYPER DES SOLUTIONS  
POUR UNE MÉDIATION NUMÉRIQUE INCLUSIVE.**

## **NOTEZ ICI VOS BONNES IDÉES**

**BESOINS COMPLÉMENTAIRES**

**CAS INSPIRANTS ET BONNES PRATIQUES**

## CONTRIBUER AU HUB DU SUD

La gouvernance rend compte de la capacité des membres du consortium à articuler les capacités des acteurs du terrain à s'engager dans ce type de dispositif à leurs besoins effectifs, et aux besoins de décisions et de développement du Hub.

Cette gouvernance doit permettre de mettre au coeur des décisions et des développement des acteurs en présence, les besoins des usagers.

Elle se basera sur la constitution de quatre cercles de travail coordonnés par le consortium :

- un cercle **BESOIN** pour identifier et faire remonter les besoins des usagers et du terrain (actif).
- un cercle **COOP** qui analysera et évaluera la capacité des participants à mettre en oeuvre des services ou à développer de nouveaux projets pour répondre aux besoins (à partir du 9 septembre 2019).
- le cercle **SERVICE** accompagnera la mise en oeuvre sur le terrain des services (à partir de novembre 2019).
- le cercle **INCUBATION** accompagnera le développement de nouveaux projets (à partir de novembre 2019).

Ces cercles seront ouverts aux participants des Switchs qui le souhaiteront, de manière déclarative.

Les décisions se prendront sur le principe de la Gestion Par Consentement (GPC).

La communauté du Hub du Sud est animée sur le réseau social Whaller. Envoyez vos demandes d'inscription sur [contact@hubdusud.fr](mailto:contact@hubdusud.fr)

## PROCHAINES ÉTAPES

### **Lundi 9 septembre**

Réunion du Cercle coopération pour construire la programmation prochain Switch.

### **Jeudi 17 & Vendredi 18 octobre 2019 à Marseille**

Les NEC : Numérique en commun[s], sont un temps d'inspiration et de formation à destination des décideurs publics et des acteurs territoriaux pour découvrir et mettre en place les meilleures pratiques développées en France et en Europe.

À propos



U R B A N P R O D  
humanités numériques

**Urban Prod** est un acteur important de la Médiation numérique en région Sud Paca et même au-delà. Notre organisation, pleinement inscrite dans le champ des Humanités numériques, a su croiser les approches, les acteurs et les secteurs liés aux différents projets numériques qu'elle porte afin de positionner la Médiation numérique comme la réponse la plus adéquate aux enjeux de la Transition numérique de la société. A travers sa filiale Initial, Urban Prod a participé dès 2002 à l'élaboration du programme des Espaces Régionaux Internet Citoyen (ERIC) dorénavant intitulé SudLab. Durant 24 mois, l'association a accompagné le Conseil régional Paca dans l'identification et le soutien de porteurs de projets dans la région. Depuis, l'association a été conventionnée ERIC durant de nombreuses années avant de bénéficier du nouveau label régional SudLab. Urban Prod fait donc partie des acteurs "historiques" en région de l'animation multimédia devenue par la suite Médiation numérique.

L'association a très tôt souhaité diversifier ses activités afin d'élargir son champ d'action au-delà de la médiation numérique avec par exemple le développement des Espaces Publics Numériques (EPN) et plus généralement en investissant les territoires, les publics et les secteurs en voie de transition numérique.

Ainsi, au sein d'un consortium du Hub du Sud, Urban Prod joue le rôle de chef d'orchestre et de coordination pour la mise en place d'une méthodologie de coopération innovante permettant d'initier de nouveaux services et d'incuber de nouveaux projets/actions à forte valeur ajoutée, notamment dans leurs modèles économiques.



**ZINC** est un centre de création des arts et des cultures numériques avec plus d'une centaine de projets et activités par an. La plus récente et probablement la plus remarquable étant l'organisation de la première biennale dans le Sud d'art numérique : Chroniques.

En lien étroit avec les artistes et les industries créatives, ZINC a fait partie du groupe des Espaces Culture Multimédia (ECM) les plus actifs en France

Au sein du consortium, ZINC participe à favoriser le lien avec les industries créatives, les artistes et les acteurs culturels en général. Les artistes découvrent le monde que nous ne voyons pas encore, le Hub du Sud a donc besoin d'eux pour aider la Médiation numérique à découvrir son futur...



Institut Régional du Travail Social  
Provence - Alpes - Côte d'Azur - Corse

**L'IRTS PACA** est né d'une volonté politique d'Etat (arrêté ministériel du 22 août 1986), **l'IRTS PACA** et Corse forme chaque année près de 1200 étudiant.e.s dans tous les corps et parcours du travail social (assistance social, éducation spécialisée, médiation familiale, etc.). L'IRTS travaille étroitement avec Urban Prod depuis plusieurs années afin d'engager la transition numérique des métiers du social directement impactés par la dématérialisation des services publics et les phénomènes d'exclusion numériques.

De cet accompagnement est né le **Social Lab**, instance d'incubation de projets liant numérique et travail social.



**Arsenic** est l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication. Son objet consiste à représenter et à valoriser les acteurs de la médiation numérique sous toutes leurs formes.

Depuis 10 ans, l'association régionale aura été l'interlocuteur privilégié des institutions, qu'elles soient locales ou nationales sur la question de l'accompagnement aux usages de la population et des organisations. Pleinement associée au programme régional ERIC (dorénavant Sud Lab), Arsenic est une plateforme de rencontre des acteurs avec des partenaires venant de tous les secteurs d'activité : ESS, développement économique, collectivités, ESN, syndicats, etc.

Aujourd'hui, Arsenic se considère avant tout comme une instance politique ; ses membres réfléchissant et agissant sur différentes problématiques concernant l'impact du numérique dans la société française.

Ainsi, au sein du Hub du Sud, Arsenic PACA (en plus d'être le représentant d'une histoire de la médiation numérique sur le territoire) est le point d'entrée privilégié des besoins et des pratiques des acteurs de terrain qui sont pas par la suite traités dans le process du Hub.



L'ADRETS, Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services, oeuvre depuis vingt ans pour un meilleur accès aux services aux publics en milieu rural.

Le réseau animé par l'Adrets compte plus de 100 lieux à l'échelle du massif alpin français. Ces lieux ont progressivement intégré dans leurs pratiques une part croissante d'accompagnement des publics au numérique, par le biais de la dématérialisation des démarches administratives, mais aussi la nécessité, notamment en zone rurale, d'utiliser le numérique comme outil de communication, d'information et d'accès à de nombreux services.

Récemment, l'Adrets a été co-rapporteur du Plan National pour un Numérique Inclusif porté par le Gouvernement.

Au sein du consortium, l'Adrets fera le lien avec les réseaux locaux et nationaux sur les questions de services aux publics, et en particulier le réseau des MSAP et au niveau européen notamment au travers de la Stratégie de l'Union Européenne pour une Région Alpine. Au niveau territorial, l'association qui est solidement ancrée dans l'espace alpin, souhaite propulser les milieux ruraux et montagnards au coeur des enjeux du numérique d'aujourd'hui et demain, au travers de la médiation numérique.



thecamp

**The Camp** est un espace de 10 000 m<sup>2</sup> dédié à l'innovation et la collaboration autour des technologies (réalité virtuelle, robotique, intelligence artificielle, économie de la connaissance, biotechnologies, etc.). Il s'agit alors de provoquer la fertilisation croisée entre des acteurs aussi divers que des créateurs nouvelle génération (designers, artistes numériques, plasticiens, codeurs), des entrepreneurs (PME et grands comptes), des étudiants, des chercheurs, des experts internationaux, des professionnels du public et du privé ainsi que des jeunes et des enfants...

Dans le cadre du Hub Connecté, The Camp accueillera des temps de travail, un Hackathon (Switch) ou une incubation de projets issus des Switchs. L'organisation internationale permettra de mobiliser les entreprises partenaires et fondatrices de The Camp : banques, aéronautique, high tech, assurances, transport, construction, santé, etc.



## **À propos de la Banque des Territoires**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.





Adrets

Association pour le développement en réseau  
des territoires et des services alpins  
[adrets-asso.fr](http://adrets-asso.fr)

Arsenic Paca

Le Centre de ressources de la  
Médiation numérique en Provence Alpes Côte d'Azur  
[arsenicpaca.fr](http://arsenicpaca.fr)

IRTS PACACORSES

Institut Régional en travail social  
[irts-pacacorse.com](http://irts-pacacorse.com)

Urban Prod

Humanités Numériques  
[urbanprod.net](http://urbanprod.net)

The Camp

A base camp for exploring the future!  
[thecamp.fr/fr](http://thecamp.fr/fr)

ZINC

Centre de création des arts et des cultures numériques.  
[zinclafriche.fr](http://zinclafriche.fr)

CONTACT

[hubdusud.fr](http://hubdusud.fr)  
[contact@hubdusud.fr](mailto:contact@hubdusud.fr)

